

# DÉMATÉRIALISATION DU PROCESSUS SOURCE-TO-CONTRACT DE MARJANE GROUP



## Marjane Holding - Leader de la grande distribution

Marjane est un groupe marocain leader de la distribution moderne au Maroc. Marjane Holding est présent dans 28 villes, à travers le Royaume avec 102 points de vente. Fondé en 1990, Marjane devient la plus grande entreprise de distribution généraliste du Maroc dès la fin des années 1990, remplaçant ainsi l'autre géant marocain, Aswak Assalam. Cette étude de cas complète examine l'utilisation stratégique de notre solution par Marjane pour relever de nouveaux défis et obtenir des résultats substantiels.



Marjane intègre la transformation digitale dans ses divers activités depuis quelques années, Il accélère sa digitalisation avec l'ambition de se positionner comme le premier acteur avant-gardiste de la distribution omnicanal dans le royaume.

# QUELS ÉTAIENT LES ENJEUX DE MARJANE HOLDING ?

## Gestion du panel fournisseurs

La diversité des produits proposés par Marjane Holding se traduisait par un vaste réseau de fournisseurs. Gérer ce grand nombre de partenaires commerciaux de manière efficace était un défi crucial. La multiplicité des sources, des contrats et des évaluations nécessitait une approche centralisée et efficace pour garantir une cohérence dans les opérations d'achat

## Qualification et référencement

La qualification des fournisseurs et leur référencement étaient des processus manuels et chronophages. Les critères de qualifications n'étaient pas toujours uniformes, ce qui rendait difficile la comparaison objective des fournisseurs et la prise de décisions éclairées.

## E-sourcing : gestion des appels d'offres et consultations

Avant la mise en place de SEMS, Marjane Holding était confronté à un défi majeur dans la gestion des appels d'offres et des consultations. Le processus, largement basé sur des documents physiques, était chronophage et sujet à des retards importants. La nécessité d'une transformation numérique était cruciale pour rendre le processus plus rapide, transparent et efficient. Les appels d'offres, étant au cœur des décisions d'achat, nécessitaient une approche plus moderne et automatisée pour garantir la compétitivité, la transparence et la réactivité dans un marché dynamique.

## Gestion des contrats

La diversité des contrats fournisseurs chez Marjane Holding constituait un défi majeur en matière de gestion. La multiplication des types de contrats, chacun ayant ses propres spécificités, rendait la centralisation et la gestion efficace difficiles. Avant SEMS, l'entreprise devait jongler entre différents systèmes et méthodes, ce qui entraînait des erreurs potentielles, des retards dans l'accès à l'information contractuelle et une difficulté à assurer la conformité. La nécessité d'une solution intégrée pour centraliser, organiser et simplifier la gestion des contrats était évidente pour optimiser les opérations et réduire les risques liés à la complexité contractuelle.

## Gestion des réclamations fournisseurs

Les réclamations des fournisseurs étaient traitées de manière ad hoc, souvent via des canaux de communication divers et variés. Ce manque de systématisation entraînait des retards dans les résolutions, ce qui non seulement affectait les relations avec les fournisseurs, mais pouvait également avoir un impact sur la réputation de Marjane Holding sur le marché.

## Nos solutions :

### Une gestion centralisée du panel fournisseurs

Pour surmonter le défi de la gestion du panel fournisseurs, SEMS a instauré une gestion centralisée de ce dernier. La plateforme a offert un accès sécurisé et instantané à toutes les informations relatives aux fournisseurs. Cette centralisation a non seulement facilité la consultation mais a également assuré une mise à jour en temps réel, résolvant ainsi le problème de la complexité et garantissant la sécurité des données.

### Automatisation des qualifications

Les modules de SEMS ont introduit un niveau d'efficacité sans précédent dans la qualification des fournisseurs. En automatisant ce processus, SEMS a introduit des critères objectifs et fiables, basés sur des données concrètes. Les qualifications n'étaient plus subjectives mais reposaient sur des indicateurs de performance clairs. De plus, le référencement des fournisseurs a été grandement simplifié grâce à SEMS, éliminant les doublons et les erreurs humaines fréquentes dans les systèmes manuels.

## Dématérialisation des appels d'offres et consultations

La dématérialisation des appels d'offres par SEMS a apporté des avantages significatifs à Marjane Holding. En plus d'accélérer les consultations, cette transition numérique a optimisé l'accessibilité des documents, favorisant une collaboration fluide entre les parties prenantes. Grâce à cette plateforme, Marjane Holding a renforcé sa capacité à prendre des décisions éclairées et à maximiser l'efficacité de son processus d'e-sourcing, contribuant ainsi à une gestion plus agile et transparente de l'ensemble du cycle d'approvisionnement.

## Une gestion centralisée des contrats

Une gestion centralisée des contrats a été mise en place pour faire face au défi de la gestion des contrats. La plateforme a garanti la conformité aux différents types de contrats tout en offrant un accès rapide et organisé aux détails contractuels. Cette solution a permis une gestion optimisée de l'ensemble du cycle contractuel.

## Centralisation des réclamations fournisseurs

L'un des défis importants de Marjane Holding était la gestion des réclamations fournisseurs. SEMS a introduit un système de gestion des réclamations intelligent et structuré. Les réclamations étaient désormais reçues de manière automatisée, garantissant aucune perte d'information. Chaque réclamation était suivie de manière organisée, depuis sa réception jusqu'à sa résolution.



## Avantages et résultats

---

En adoptant SEMS, Marjane a amélioré de manière significative la satisfaction de ses fournisseurs, ainsi que son efficacité opérationnelle.

### Conformité réglementaire

SEMS a permis à Marjane Holding de maintenir une conformité réglementaire rigoureuse dans ses transactions, minimisant ainsi les risques juridiques et garantissant des opérations transparentes et légalement conformes.

### Outil collaboratif

SEMS a transformé la gestion des achats en un processus collaboratif, facilitant la communication entre les équipes, renforçant la cohésion et permettant une gestion plus intégrée et efficace des projets d'approvisionnement.



## Optimisation des ressources et des coûts

SEMS a joué un rôle essentiel dans l'optimisation des ressources et des coûts chez Marjane Holding, en rationalisant les processus d'achats, en réduisant les délais et en minimisant les coûts opérationnels, contribuant ainsi à une meilleure rentabilité financière.

## Réduction des risques

Grâce à la gestion structurée des fournisseurs, SEMS a considérablement réduit les risques liés aux opérations d'achat, assurant une évaluation continue des fournisseurs, une traçabilité accrue et une prévention proactive des risques potentiels.

## Durabilité et responsabilité sociale

La digitalisation des processus achats a permis à Marjane Holding de renforcer sa responsabilité sociale et environnementale en favorisant des pratiques durables, notamment à travers la gestion efficace des fournisseurs et la promotion de relations commerciales éthiques.



## **Centralisation des données et reporting amélioré**

La centralisation des données fournisseurs a permis une gestion plus efficace des informations, facilitant la génération de rapports détaillés. SEMS a ainsi amélioré la visibilité et la prise de décision grâce à des rapports précis et en temps réel.

## **Optimisation des processus avec documentation**

La solution a apporté une optimisation significative des processus d'achats, accompagnée d'une documentation exhaustive. Cela a amélioré la traçabilité des actions, la conformité et la qualité des opérations.

## **Création de valeur à travers l'innovation et l'agilité**

L'introduction d'outils innovants et agiles a permis à Marjane Holding de rester à la pointe des meilleures pratiques dans le secteur, favorisant l'innovation continue et permettant une adaptation rapide aux évolutions du marché.

# ÊTES-VOUS PRÊTS À DIGITALISER VOTRE PROCESSUS ACHATS ?

Remplir le formulaire

OU

Contactez-nous via:

 (+212) 6 61 78 06 67

 [www.sems.ma](http://www.sems.ma)

 [contact@sems.ma](mailto:contact@sems.ma)

